

Katedra Marketingu a Managementu

Katedra zajišťuje bakalářský studijní obor *Podniková ekonomika a management obchodu* a navazující magisterský studijní obor *Globální podnikání a marketing*. Podle nově získané akreditace v roce 2018 bude katedra zajišťovat v rámci bakalářského studijního programu *Ekonomika a management* specializaci *Management obchodu*, v rámci stejnojmenného navazujícího magisterského studijního programu specializaci *Mezinárodní marketing*. V bakalářském studijním programu je katedra rovněž garantem double degree programu uskutečňovaného ve spolupráci s University of Applied Sciences Upper Austria v rakouském Steyru a se Seinajöki University of Applied Sciences ve finském Seinajöki. V navazujícím magisterském studijním programu je katedra garantem double degree programu, uskutečňovaného ve spolupráci s University of Applied Sciences Upper Austria. Studující mají rovněž příležitost rozvinout své znalosti a dovednosti studiem certifikátu Nákupčí (bakalářský stupeň studia) nebo Nákupní expert (magisterský stupeň studia), který je zabezpečován ve spolupráci se ŠKODA AUTO a.s.

Témata výzkumu:

1. Green marketing
2. Sales management
3. Innovation Management
4. Vnímání atraktivity města a regionu